

证券代码：000657

证券简称：中钨高新

中钨高新材料 投资者关系活动记录表

编号：2023-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	易方达基金、交银基金、博时基金、大成基金、华夏基金、汇添富基金、Greencourt、Power Pacific、Point 72、Platina、招商基金、摩根史坦利华鑫、中金基金、工银瑞信基金、鹏扬基金、拾贝投资、中欧基金、广发基金、国君自营、Matthew、中意资产、文渊资本、中信自营、杉树资产、建信基金、华泰资管、国新投资、南方基金、合煦智远基金、东方红基金、青骊资产、招银理财、鹏华基金、申万宏源证券、天风证券、瑞银证券、浙商证券、民生证券、中金公司、国泰基金、财通资管、国联基金、复胜资产、和聚投资、汇添富基金、平安基金、浙江初九投资、正圆投资、东方马拉松、青马资本、易鑫安资管、嘉实基金、中信建投基金、源乘投资、万家基金、太平基金、朱雀基金、国信弘盛、国信资管自营、信银理财、睿沛资产、中信建投自营、华泰柏瑞基金、准锦投资、信达澳亚基金、大朴投资、创金合信基金、中海基金、长江证券资管、敦和资管、阳光资管、未来资产投资、波士顿基金、第一前海基金、美国马修斯国际资本、淡泰资本、盛宇基金
时间	8月24日-9月1日
地点	腾讯会议、钻石大厦会议室

形式	线上会议、线下调研
上市公司接待人员	中钨高新：副总经理邓英杰、董秘王丹、证券代表王玉珍、证券部刘文婕；株钻公司：副总经理王羽中、销售部部长姜波、市场部部长吴杨勇。
交流内容及具体问答记录	<p>主要交流内容：</p> <p>1. 面对严峻的经济形势，株钻公司今年在产品战略方向的举措是什么？</p> <p>在高端产品领域，株钻公司在今年4月份推出了盘古系列产品，包括数控刀片和整体刀具两大类，主要适用难加工、高精度、高硬度等高端加工领域，显著提升刀具的耐磨性、高温抗氧化性、热稳定性，提升加工表面质量。产品对标国际先进品牌，部分产品在日本和欧洲与世界一流企业同台竞技。目前该系列产品售价是公司原产品均价的4-5倍。在规模化市场，株钻公司主要通过采用技术下沉的方式提高产品竞争力。</p> <p>2. 如何看待下半年的切削刀具的发展和毛利率预测。</p> <p>公司面对行业整体需求不及预期的情况，将积极采取措施保存量扩增量，持续调整优化产品结构，力争实现刀具板块的收入和毛利率水平能够保持增长。我国经济目前整体稳中向好，我们还是对经济增长保有信心。</p> <p>3. 光伏钨丝进展情况？</p> <p>公司前期公告的新增 100 亿米线径 37 的光伏用高强度细钨丝项目产线去年已经拉通、投产。今年市场要求的线径 35 的细钨丝的直通率影响产能的实现。公司经过对钨条和细钨丝圈形的持续改进，已取得重大技术突破，实验强度和直通率均超过了目前市场需求的平均水平，现准备逐步放量生产，可望四季度达产。</p> <p>4. 矿山注入的进度。</p> <p>关于矿山的注入，公司实控人中国五矿已有相关承诺。矿山注入条件包括达成持续盈利和符合上市公司注入相关规定。目前矿山的运营情况正常，合规性问题也在逐步梳理解决。满足注入条件后，公司实控人中国五</p>

矿将积极推动承诺履行，如有涉及需披露的信息，公司会及时履行信息披露义务。

5. 切削刀具领域直销的行业分类，各个行业直销客户的开拓模式和壁垒是什么？

切削刀具直销行业中，航空航天和 3C 领域约占 40%；汽车、工程机械、通用及能源相关占比在 60%。

3C 行业直销客户相对来说开拓空间和难度均较大，公司主要聚焦头部企业进行开发；航空航天领域对产品的品类、技术等方面要求高，株钻公司优势明显，与合作客户的合作进展顺利；汽车领域在朝向新能源方向发展，汽车单品上量速度较快，株钻公司在不断寻找接续点，增强业务稳定性。

6. 公司的核心竞争力体现在哪些方面？

首先，从规模上看，公司硬质合金产品产量位居世界第一，占国内市场 25%以上份额。公司硬质合金产品从初级加工的钨粉末制品到高附加值的硬质合金刀片、刀具，种类齐全，拥有众多主导优势类产品。第二，创新研发优势。公司上半年研发投入 2.16 亿元，同比增长 27.99%，拥有行业内唯一一所硬质合金国家重点实验室，4 个国家级科技创新平台，拥有 5 家省级专精特新企业，2 家国家级小巨人企业，2 家国家单冠企业。公司累计持有有效专利 1624 项（其中发明专利 642 项，海外专利 26 项），居行业首位。第三，品牌和市场优势。“钻石牌”商标被评为“中国驰名商标”，“钻石牌”硬质合金被评为“中国名牌”产品，“钻石牌”硬质合金刀具先后被评为“中国名牌”、“最受欢迎的国产刀具品牌”、“用户满意的国产刀具品牌”。第四，改革创新优势。公司作为“双百”行动第一批试点企业，结合国资委建设世界一流企业和价值创造行动，紧抓改革契机，加快传统制造向绿色化、智能化发展过渡；以“进步指数”为核心抓手，按照精益生产、精益运营、精益经营、精益发展的设计思路扎实深入推进精益管理工作，不断提升管理精益化水平；持续推进 IPD，强化营销

	<p>和研发考核目标导向。第五，原料保障优势。公司是中国五矿旗下钨产业的运营管理平台，管理及运营集矿山、冶炼、加工与贸易于一体的完整钨产业链。公司受托管理范围内的钨资源储量、钨冶炼年生产能力均居行业前位，为公司原材料供应提供有力保障。</p>
附件清单	无
风险提示	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。</p>
日期	2023年9月4日